

OSOBNJE INFORMACIJE

Maja Vujić



✉ maja.vujicic@efri.hr

🌐 <https://www.efri.uniri.hr/personnel/docent/vujicic-maja>

RADNO ISKUSTVO

1. siječnja 2018. – danas

Docentica

Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Katedra za marketing
Rijeka, Hrvatska
<https://www.efri.uniri.hr/>

Obrazovanje i znanstveno istraživanje i razvoj

1. ožujka 2015. –
31. prosinca 2017.

Poslijedoktorandica

- sudjelovanje u izvođenju nastave te priprema nastavnih materijala na kolegijima na preddiplomskom i diplomskom studiju: Marketing, Marketing usluga, Međunarodni marketing, *International Marketing*, *Marketing* (na engleskom jeziku), Ponašanje potrošača i Strateški marketing menadžment
- provođenje znanstvenih istraživanja, sudjelovanje na znanstvenim konferencijama

Obrazovanje i znanstveno istraživanje i razvoj

3. veljače 2009. –
28. veljače 2015.

Znanstvena novakinja

Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Katedra za marketing
Rijeka, Hrvatska
<https://www.efri.uniri.hr/>

- sudjelovanje u izvođenju nastave te priprema nastavnih materijala na kolegijima na preddiplomskom i diplomskom studiju: Marketing, *Marketing* (na engleskom jeziku), Ponašanje potrošača i Strateški marketing menadžment
- sudjelovanje na projektu Ministarstva znanosti i obrazovanja (kasnije Sveučilišta u Rijeci) "Strateški marketing – Stvaranje identiteta konkurentnog gospodarstva" (voditelj prof. dr. sc. Bruno Grbac)
- pohađanje poslijediplomskog doktorskog studija, provođenje znanstvenih istraživanja i sudjelovanje na znanstvenim konferencijama

Obrazovanje i znanstveno istraživanje i razvoj

OBRAZOVANJE

veljača 2009. –
veljača 2015.

dr. sc.

Poslijediplomski doktorski studij

Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet
Rijeka, Hrvatska

- smjer: Poslovna ekonomija

listopad 2004. –
prosinac 2008.

dipl. oec.

Diplomski studij

Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet
Rijeka, Hrvatska

▪ smjer: Menadžment

Srednjoškolsko obrazovanje

2000. – 2004. "Prva sušačka hrvatska gimnazija", Rijeka, Hrvatska

DODATNA EDUKACIJA

4. srpnja 2015. Pavasović Trošt, T, *Kvalitativne metode istraživanja*, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, Hrvatska.
- siječanj 2015. Ramsøy, TZ, *An Introduction to Consumer Neuroscience & Neuromarketing*, Coursera on-line tečaj, Copenhagen Business School.
31. svibnja 2014. Žabkar, V, *A Doctoral Dissertation Tutorial*, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, Hrvatska.
- ožujak 2014. Barac Latas, V, kolegij *Neurofiziologija*, Sveučilište u Rijeci, Medicinski fakultet, Rijeka, Hrvatska.
- studeni 2014. Program pedagoško-psihološkog didaktičko-metodičkog obrazovanja, Sveučilište u Zadru, Centar "Stjepan Matičević" i Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, Hrvatska.
1. listopada –
20. studenog 2013. Program stručnog usavršavanja visokoškolskih nastavnika – modul: *Kvalitetno obrazovanje*, Sveučilište u Zadru, Centar "Stjepan Matičević", Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, Hrvatska.
24. – 26. listopada
2013. *Workshop on Scientific Research in Marketing*, 23. CROMAR Kongres: "Marketing in a Dynamic Environment – Academic and Practical Insights", CROMAR – Hrvatska udruga za marketing i Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Lovran, Hrvatska.
- srpanj 2013. Tkalčić, M, kolegij *Funkcionalna organizacija kore mozga*, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet, Odsjek za psihologiju, Rijeka, Hrvatska.
- travanj 2013. White, LE, *Medical Neuroscience*, Coursera on-line tečaj, Duke University.
2. – 3. veljače 2012. *1st Neuromarketing World Forum*, Neuromarketing Science & Business Association, Amsterdam, Nizozemska.
7. – 8. prosinca 2010. Kako radi mozak kupca?, Horizont Internacional, Zagreb, Hrvatska.
- srpanj 2010. *Iskustva u znanstvenom istraživanju i pisanje dizertacije u području društvenih znanosti*, IT Akademija Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, Hrvatska.
- ožujak 2010. Prelec, D, predavanja kolegija *Psychology and Economics* (on-line pristup), Massachusetts Institute of Technology, SAD.

28. – 29. ožujka 2010. 17. Međunarodna konferencija o biomagnetizmu: BIOMAG 2010., Sveučilište u Zagrebu, Prirodoslovno-matematički fakultet, Odsjek za fiziku, Dubrovnik, Hrvatska.
- svibanj i lipanj 2009. *UniSTAT 1: Priprema podataka uz osnove deskriptivne i inferencijalne analize i UniSTAT 2: Osnove analize varijance i regresijske analize*, Udruga UNIVERSITAS i IT Akademija Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, Hrvatska.
1. veljače 2008. "PR radionica", Hrvatska gospodarska komora u suradnji s "Abrakadabra" integrirane komunikacije d.o.o., Rijeka, Hrvatska.
17. listopada 2007. "WOM strategija – organizacija i provođenje", WOM konferencija, IM&C agencija, Veleučilište "Vern", Zagreb, Hrvatska.
- 10.–14. prosinca 2006. "Zimska škola o europskim integracijama", Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, Donja Stubica, Hrvatska.
15. veljače 2006. "Strateško i operativno planiranje – definiranje pravca razvoja poduzetnika", stručno predavanje, Regionalna razvojna agencija PORIN, Rijeka, Hrvatska.

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinji jezik Hrvatski

Ostali jezici

Engleski aktivno
Talijanski pasivno

Vještine

- organizacijske, komunikacijske i prezentacijske vještine
- unutar kolegija Marketing i Ponašanje potrošača organiziranje i vođenje studentskog natjecanja u suradnji s poslovnim subjektima *Porsche Inter Auto* Rijeka (studije slučaja marke automobila SEAT, ak. god. 2014./2015.) i Gradom Rijekom (ak. god. 2008./2009.)
- organizacija događaja u okviru suradnje s poslovnim i sportskim subjektima (Alius Grupa d.o.o. i Ženski odbojkaški klub Rijeka)
- recenziranje studentskih radova u sklopu CROMAR konferencija
- pomaganje i usmjeravanje studenata pri pisanju više od 60 završnih i diplomskih radova, među kojima su i dva rada proglašena najboljim završnim radovima na CROMAR-ovom natjecanju za najbolje studentske radove iz područja marketinga na razini Hrvatske (2011. godine rad studenta Ranka Vukovića „Snaga gerilskog marketinga“ te 2013. godine rad studentice Adriane Zubović „Utjecaj centra zabave na rast i razvoj turističkog mjesta - Primjer "Zrća" i Grada Novalje“)
- računalne vještine: upoznata s radom programa *Statistical Parametric Mapping* (SPM), poznavanje rada u programu SPSS, osnovno poznavanje softvera za uređivanje fotografija i softvera za uređivanje audio zapisa, poznavanje rada na osobnom računalu (*Microsoft Office, Internet Explorer, Windows Applications*)

Vozačka dozvola ▪ dozvola B kategorije

Sudjelovanje u
znanstvenim
projektima

- sudjelovanje na projektu "Strateški marketing – stvaranje identiteta konkurentnog gospodarstva", voditelj projekta prof. dr. sc. Bruno Grbac, Ministarstvo znanosti i obrazovanja/Sveučilište u Rijeci, od 2009. do 2014.

Članstva,
funkcije i
aktivnosti u
stručnim
udrugama i
tijelima

- NMSBA – članica Neuromarketing Science and Business Association (2012. godine – danas) i nacionalna predstavnik Neuromarketing Science and Business Association (Utrecht, Nizozemska) (od siječnja 2013. – prosinca 2015.)
- CROMAR – Hrvatska udruga za marketing (od 2009. godine – danas)
- ALUMNI EFRI (od 2009. godine)
- tajnica Katedre za Marketing na Ekonomskom fakultetu u Rijeci (2010. – 2012. i listopad 2016. – danas)
- članica stručnog tijela Ekonomskog fakulteta u Rijeci - Savjetodavnog ureda za studente (listopad 2016. – danas)